

# Développement Responsable Au delà des mots...

Tout Adhésia s'engage



**Production**  
**Gestion des déchets**   **Transports**  
**Conditionnement**   **Fournitures**   **Partage**  
**Conditions de travail**   **Consommables**  
**Management**   **Energies**

## Plans d'actions

Parce que tout ne peut pas être réalisé dans l'instant, des actions sont planifiées dans le temps.

Chaque action est confiée à un responsable qui doit la mener à son terme dans un délai fixé.

L'ensemble de ces informations est listé dans un plan d'actions.

## Suivi

Au moins une fois par mois, le groupe de travail suit l'avancement des actions.

Si des retards sont constatés, le groupe examine avec le responsable la conduite à tenir.

## Reporting

Adhésia diffuse le plan d'actions et les travaux du groupe du travail en interne et aux parties intéressées sur leur demande.

## **Sensibilisation du personnel**

Au moins une fois par an les Collaborateurs d'Adhèsia suivent une sensibilisation au cours de laquelle les principales actions sont rappelées (gestion des énergies, éco-conduite, etc.)

## **Formation du personnel**

Adhèsia favorise le développement des compétences des Collaborateurs par la formation et la Validation des Acquis par l'Expérience.

## **Sensibilisation des fournisseurs**

Adhèsia a intégré dans son programme le développement d'une charte que ses fournisseurs seront invités à suivre. Échéance : juin 2011

## **Equité**

Adhèsia met à l'ordre du jour de ses CHSCT l'égalité hommes / femmes et la diversité.

## **Bilan carbone**

Parce que sans indicateur il n'y a pas de démarche de progrès, Adhèsia va faire réaliser par un cabinet son bilan carbone et mettre en place une procédure pour le surveiller . Échéance : fin 2011

## **Mise à disposition d'un Intranet**

Adhèsia a intégré dans son programme la mise en place d'un Intranet dans le but de fournir un outil de communication sur le développement responsable. Échéance : fin 2011

# Conditions de travail des collaborateurs

## Appointement d'un consultant HSCT

Afin d'améliorer sans cesse les conditions de travail de ses Collaborateurs, Adhèsia se fait aider par un cabinet spécialisé à raison de plusieurs jours par mois

## Relations avec les représentants du personnel

Adhèsia respecte scrupuleusement les Instances Représentatives du Personnel en tenant les réunions, en prenant leurs avis sur les projets en cours, etc.

## Port de charges

Parce que nos Clients veulent voir nos chariots avant de les acheter nous avons mis en place un groupe de travail pour éviter que nos Commerciaux se blessent en les manipulant.

## The Surgeonfish Charity

The Surgical Company, la maison mère d'Adhésia a créé cette œuvre caritative.

### Mission de l'œuvre

Aider au développement de projets dans le domaine de la santé. Ces projets doivent être en lien, de près ou de loin avec les activités du groupe.

Le critère principal de choix des projets, sont ceux qui travaillent sur le long terme pour l'amélioration de la qualité de vie dans les pays en développement.



### ONG

Adhésia met gracieusement à disposition des ONG les produits qui ne sont plus au catalogue

## **Bandes plâtrées**

Nos bandes plâtrées sont fabriquées sans solvants

## **Chariots**

Nos chariots sont fabriqués dans des matériaux recyclables.

## **Amélioration continue**

Adhésia a mis en place un groupe de travail qui doit proposer des solutions pour améliorer :

1. Le cycle de vie des chariots : poids, matière (aluminium), compacité (2 par palettes), etc.
2. Le processus de fabrication des chariots : consommations des machines, produits utilisés, etc.

Échéance : fin 2011

## **Formalisation**

Si Adhésia recycle déjà la plupart de ses déchets (papier, bois, palettes, emballages plastiques, cartons, etc.), nous allons formaliser ce tri par l'établissement de la cartographie et la rédaction d'une procédure.

Échéance : juin 2011

## **Externalisation**

Nous avons choisi un prestataire reconnu sur la place afin de nous assurer que les déchets soient correctement recyclés.

## **Gobelets**

Nous allons sélectionner un fournisseur de distribution de boissons qui nous assurera que les gobelets soient recyclés.

Échéance : juin 2011

## Papier

Le papier utilisé par Adhèsia est soit recyclé (cartes de visites ou brochures commerciales), soit issus de forêts labélisées FSC (ramettes).

## Dématérialisation

Cette option existe pour certains de nos documents (offres et commandes). Si le choix est aujourd'hui laissé à nos Collaborateurs, nous allons formaliser ceci en établissant une liste et une procédure que nous rendrons obligatoire.

Échéance : fin 2011

## Gestion des impressions

Toutes nos cartouches d'encre sont recyclées.

Nous avons des imprimantes dédiées à l'impression « une face » sur du papier récupéré par nos Collaborateurs dans des corbeilles spéciales. Nous allons systématiser ce fonctionnement par l'établissement d'une procédure et en faisant de l'impression « une face » l'impression par défaut.

Échéance : juin 2011

## **Procédure d'achats**

Nous allons inclure dans la procédure d'achat qu'il faut choisir des équipements basse consommation (avec veille) et les machines les moins énergivores.

Échéance : juin 2011

## **Propreté**

Adhésia n'a pas de chariot à gaz ou diesel et n'a pas de climatisation.

## **Réduction de la consommation électrique**

Nous allons étudier les conditions d'éclairage afin de déterminer les équipements nécessaires : zone,, matériel (ampoule, néon, etc.), temporisateurs, détecteurs.

Échéance : juin 2011

## **Gérer**

Adhésia va mesurer les quantités de kW (électricité, gaz) consommés.  
Échéance : avril 2011

## **Isolation**

Bien que nos bâtiments soient aux normes, nous allons étudier un programme d'isolation et  
Échéance : avril 2011

## **Réduction de la consommation électrique**

Nous allons équiper de lampe de bureau sur tous les postes  
Échéance : avril 2011

# Transports

## Commerciaux

L'Hôtel est obligatoire si le retour au domicile est prévu après 20h00.  
Nous allons également formaliser les plans de visite et les contrôler.  
Enfin, nous allons suivre leur consommation.  
Échéance : juin 2011

## Transporteurs

Aujourd'hui, 25 % de la note des fournisseurs concerne l'implication environnementale.  
Adhésia va ajouter dans ses critères le bilan carbone des prestations des transports  
Échéance : juin 2011.

## Déplacements

Nous imposons le train pour les déplacements nationaux.  
Nous allons favoriser les téléconférences et les visioconférences.  
Échéance : fin 2011

## **Véhicules (encore plus) propres**

Nous allons étudier l'achat de VL électriques ou hybrides.  
Échéance : juin 2011

## **Trajets travail-domicile**

Nous allons mettre en place un programme de covoiturage.  
Échéance : juin 2011

## **Approvisionnementnements**

Adhésia va privilégier la proximité des matières premières et des marchandises de négoce  
Échéance : juin 2011.

## **Etude**

Le personnel de la Logistique a mené une étude afin de déterminer le conditionnement optimum : poids, coût, résistance.

## **Matières reçues**

Tous les emballages du conditionnement des articles reçus est recyclé : carton, PE, palette

## **Matières utilisées**

Adhésia n'utilise que des matières de conditionnement recyclables : carton, PE, palette. Nous allons impliquer nos clients par l'apposition d'un logo pour les inciter à recycler  
Échéance : juin 2011.